

Brussel, 22 augustus 2007

Lancering van Move Europe, een campagne over gezondheidsbevordering in het bedrijf Gezonde werknemers zorgen voor een gezonde onderneming!

Gezondheidspromotie rendeert

Vandaag is de campagne Move Europe officieel gelanceerd in België. De campagne is een initiatief van het European Network for Workplace Health Promotion (enwhp.org)¹ en wordt in België gecoördineerd door Prevent, instituut voor preventie en welzijn op het werk. De campagne heeft tot doel bedrijven en instellingen aan te zetten om te investeren in de gezondheid van hun werknemers. "Investeren in de gezondheid van werknemers" zo benadrukt Marc De Greef, algemeen directeur, Prevent, "levert immers niets dan voordelen op voor een onderneming. De gezondheid van de werknemers gaat erop vooruit en dat heeft een effect op het ziekteverzuim, en ook op andere aspecten zoals jobtevredenheid, werksfeer en bedrijfsimago."

Risico op hart- en vaatziekten

Move Europe focust op 4 thema's: roken, gezonde voeding, meer bewegen en stress. De keuze voor deze thema's is zeker niet toevallig. Het gaat om factoren die het risico op hart- en vaatziekten sterk beïnvloeden. En cijfers tonen aan dat er op dat vlak nog heel wat werk aan de winkel is. Uit cijfers van IDEWE² blijkt dat heel wat werknemers risico's lopen. Maar liefst 8% van de mannen vanaf 45 jaar heeft een hoog hart-vaatarisico. Dat is niet onbelangrijk aangezien de studie ook aantoonde dat werknemers met een hoog hart-vaatarisico tweemaal meer het werk verzuimen dan anderen. Bovendien zijn er nog steeds heel wat rokers tussen de werknemers (ongeveer 30%). Wat zeker ook nog onrustwekkend kan genoemd worden, is dat vele werknemers kampen met een overgewicht (een te hoge body mass index) en dat dit aantal met de jaren toeneemt, vooral bij de jongere werknemers.

Gezondheidspromotie is een must

Werken aan gezondheid is dan ook voor de bedrijven een must, want enkel op die manier kunnen ze hun werknemers op termijn langer aan het werk houden. Move Europe reikt meteen een concreet hulpmiddel aan: de Company Health Check. Aan de hand van deze online vragenlijst kan een bedrijf nagaan hoe het scoort op het vlak van gezondheidsbevordering op het werk. Het invullen van de vragenlijst vraagt amper 15 minuten en geeft niet alleen een beeld van de mogelijke knelpunten maar er is ook een feedback onder de vorm van tips voor acties. "De vragenlijst focust op 4 thema's van Move Europe, roken, gezonde voeding, meer bewegen en stress", zegt Marc De Greef, algemeen directeur, Prevent, "maar is hoe dan ook gebaseerd op een totaalaanpak van gezondheidspromotie. Gezondheidspromotie kan maar werken als het geïntegreerd is in het algemeen bedrijfsbeleid en als er

¹ ENWHP (www.enwhp.org) is een Europees netwerk voor gezondheidsbevordering op het werk. Het netwerk is opgericht in 1996 en bestaat momenteel uit contactpunten in 28 Europese landen. Prevent is het contactpunt voor België. Aan de basis van het netwerk ligt de Luxemburg Declaration die het concept en de aanpak van Gezondheidsbevordering op het werk beschrijft. Het netwerk heeft reeds verschillende initiatieven uitgevoerd waaronder het verzamelen van goede praktijken.

² een meting bij een grote groep Belgische werknemers in 2005, uitgevoerd door IDEWE

niet alleen aandacht is voor de individuele leefstijl maar ook voor de arbeidsomstandigheden. Het is dan ook dit concept dat we naar voren willen schuiven in onze campagne.”

Ervaringen uitwisselen op Europees niveau

De campagne loopt nog tot voorjaar 2009. Verschillende partners (zie partnerlijst) leveren een actieve bijdrage door de campagne bekend te maken via hun kanalen. Gedurende de hele periode kunnen bedrijven en andere geïnteresseerden terecht op de website move-europe.be. Momenteel is daar enkel de vragenlijst terug te vinden maar de site is nog in volle opbouw en zal stelselmatig uitgebreid worden. Ook goede praktijken krijgen binnenkort een plaats op move-europe.be. De campagne wordt afgesloten in maart 2009 met een Europese Conferentie. Tijdens de conferentie worden de resultaten van de campagne toegelicht en ook goede praktijken voorgesteld uit de verschillende landen.

Volgende organisaties werken mee aan Move Europe

(voorlopige partnerlijst)



Meer informatie voor de pers over deze campagne : Contacteer, Odette Wlodarski, Press relations, Tel. 0498/430 159, e-mail: press@prevent.be